

แผนงาน/โครงการ ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

จังหวัดตราดจัดเตรียมความพร้อมในการดำเนินการและวางแผนการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

หน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

โครงการที่ดำเนินการ	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ประเด็นที่ต้องการให้ประชาสัมพันธ์	สื่อที่ต้องการให้เผยแพร่	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณปี ๒๕๖๑	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดที่	หน่วยงานที่ร่วมดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน								
๑. โครงการสวดมนต์ข้ามปีส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ ประจำปี ๒๕๖๑	-สวดมนต์ข้ามปี -ทำบุญตักบาตร	เชิญชวนประชาชนทั่วไปให้เข้าร่วมกิจกรรม	-สถานีวิทยุ -เคเบิลทีวี -สื่อสิ่งพิมพ์ -สื่อออนไลน์ต่าง ๆ	-ประชาชนทั่วไป	๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ - ๑ มกราคม ๒๕๖๑	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและบริการสังคมให้เพียงพอ รวมทั้งรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่ดีของจังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	-สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดตราด -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ -อาสาสมัครท้องถิ่นในการดูแลรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรม (อ.ส.ม.ศ.) จังหวัดตราด
๒. โครงการสัปดาห์มาฆบูชา และมาฆบูชาอาเซียน สานสัมพันธ์ไมตรีด้วยมิติทางพุทธศาสนา ประจำปี ๒๕๖๑	-ทำบุญตักบาตร -เจริญพุทธมนต์ -ฟังเทศน์ฟังธรรม -การเวียนเทียน -การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับอาเซียนและหรือค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ	เชิญชวนประชาชนทั่วไปให้เข้าร่วมกิจกรรม	-สถานีวิทยุ -เคเบิลทีวี -สื่อสิ่งพิมพ์ -สื่อออนไลน์ต่าง ๆ	-ประชาชนทั่วไป	-ช่วงเทศกาลวันมาฆบูชา ประมาณ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	-	-ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและบริการสังคมให้เพียงพอ รวมทั้งรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่ดีของจังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี -ยุทธศาสตร์ที่ ๖ เสริมสร้างรักษาความมั่นคงภายใน และความสงบเรียบร้อย ตามแนวชายแดนและชายฝั่งทะเล รวมทั้งความสัมพันธ์ที่ดีกับนานาชาติ	-สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดตราด -สำนักงานปกครองจังหวัด/อำเภอ -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ -วัดที่จัดกิจกรรม
๓. การจัดงานวันอนุรักษ์มรดกไทย จังหวัดตราด ประจำปี ๒๕๖๑	-กิจกรรมส่งเสริมการ แสดงของศิลปิน พื้นบ้าน	เชิญชวนประชาชนทั่วไปให้เข้าร่วมกิจกรรม	-สถานีวิทยุ -เคเบิลทีวี -สื่อสิ่งพิมพ์	-ประชาชนทั่วไป	-๒ เมษายน ๒๕๖๑	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและบริการสังคมให้เพียงพอ รวมทั้งรักษา	-ส่วนราชการ -ภาคเอกชน -สถานศึกษา

โครงการที่ ดำเนินการ	กิจกรรมที่ ดำเนินการ	ประเด็นที่ต้องการ ให้ประชาสัมพันธ์	สื่อที่ต้องการให้ เผยแพร่	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณปี ๒๕๖๑	สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัดที่	หน่วยงานที่ร่วม ดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน								
	-การสาธิตและหรือ การจำหน่ายสินค้า ภูมิปัญญา -การแข่งขันและหรือ การสาธิตการเล่น กีฬาพื้นบ้าน		-สื่อออนไลน์ต่าง ๆ				วัฒนธรรมประเพณีที่ดีของ จังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	-อาสาสมัครท้องถิ่น ในการดูแลรักษามรดก ทางศิลปวัฒนธรรม (อสมศ.) จังหวัดตราด
๔. การประชาสัมพันธ์วัฒนธรรม ประเพณีและการเล่นที่ดั้งเดิมอย่าง ไทยในช่วงเทศกาลวันสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๖๑	-ขอความร่วมมือ ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อต่าง ๆ	-วัฒนธรรมประเพณี และการเล่นที่ดั้งเดิม อย่างไทยในช่วง เทศกาลวันสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๖๑	-สถานีวิทยุ -เคเบิลทีวี -สื่อสิ่งพิมพ์ -สื่อออนไลน์ต่าง ๆ	-ประชาชนทั่วไป	๑๓-๑๕ เมษายน ๒๕๖๑	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานและบริการ สังคมให้เพียงพอ รวมทั้งรักษา วัฒนธรรมประเพณีที่ดีของ จังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	-หน่วยงานเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
๕. โครงการสัปดาห์วิสาขบูชา และ วิสาขบูชาอาเซียน สาน สัมพันธ์ไมตรีด้วยมิติทางพุทธ ศาสนา ประจำปี ๒๕๖๑	-ทำบุญตักบาตร -เจริญพุทธมนต์ -ฟังเทศน์ฟังธรรม -การเวียนเทียน -การจัดนิทรรศการ เกี่ยวกับอาเซียนและ หรือค่านิยมหลักของ คนไทย ๑๒ ประการ	เชิญชวนประชาชน ทั่วไปให้เข้าร่วม กิจกรรม	-สถานีวิทยุ -เคเบิลทีวี -สื่อสิ่งพิมพ์ -สื่อออนไลน์ต่าง ๆ	-ประชาชนทั่วไป	-ช่วงเทศกาล วันวิสาขบูชา ประมาณ พฤษภาคม ๒๕๖๑	-	-ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานและบริการ สังคมให้เพียงพอ รวมทั้งรักษา วัฒนธรรมประเพณีที่ดีของ จังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี -ยุทธศาสตร์ที่ ๖ เสริมสร้าง รักษาความมั่นคงภายใน และ ความสงบเรียบร้อย ตามแนว ชายแดนและชายฝั่งทะเล รวมทั้งความสัมพันธ์ที่ดีกับ นานาชาติ	-สำนักงานพระพุทธ ศาสนาจังหวัดตราด -สำนักงานปกครอง จังหวัด/อำเภอ -องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในพื้นที่ -วัดที่จัดกิจกรรม

โครงการที่ ดำเนินการ	กิจกรรมที่ ดำเนินการ	ประเด็นที่ต้องการ ให้ประชาสัมพันธ์	สื่อที่ต้องการให้ เผยแพร่	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณปี ๒๕๖๑	สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัดที่	หน่วยงานที่ร่วม ดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน								
๖. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ การใช้ผ้าไทย	-รณรงค์การใช้ผ้าไทย	เชิญชวนข้าราชการ และประชาชนทั่วไป ส่งเสริมการใช้ ผลิตภัณฑ์ของ ภูมิปัญญาไทย สินค้าไทย ไทยทำ ด้วยการสวมใส่ ผ้าไทย	-สถานีวิทยุ -เคเบิลทีวี -สื่อสิ่งพิมพ์ -สื่อออนไลน์ต่าง ๆ	ข้าราชการและ ประชาชนทั่วไป	ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานและบริการ สังคมให้เพียงพอ รวมทั้งรักษา วัฒนธรรมประเพณีที่ดีของ จังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	ส่วนราชการทุกส่วน ทุกสังกัด/ภาคเอกชน สถานศึกษา
๗. โครงการสัปดาห์อาสาสุขภาพ และอาสาสุขภาพอาเซียน สาน สัมพันธ์มิตรด้วยมิติทางพุทธ ศาสนา ประจำปี ๒๕๖๑	-ทำบุญตักบาตร -เจริญพุทธมนต์ -ฟังเทศน์ฟังธรรม -การเวียนเทียน -การจัดนิทรรศการ เกี่ยวกับอาเซียนและ หรือค่านิยมหลักของ คนไทย ๑๒ ประการ	เชิญชวนประชาชน ทั่วไปให้เข้าร่วม กิจกรรม	-สถานีวิทยุ -เคเบิลทีวี -สื่อสิ่งพิมพ์ -สื่อออนไลน์ต่าง ๆ	-ประชาชนทั่วไป	-ช่วงเทศกาล วันอาสาสุขภาพ/ เข้าพรรษา ประมาณ กรกฎาคม ๒๕๖๑	-	-ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานและบริการ สังคมให้เพียงพอ รวมทั้งรักษา วัฒนธรรมประเพณีที่ดีของ จังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี -ยุทธศาสตร์ที่ ๖ เสริมสร้าง รักษาความมั่นคงภายใน และ ความสงบเรียบร้อย ตามแนว ชายแดนและชายฝั่งทะเล รวมทั้งความสัมพันธ์ที่ดีกับ นานาชาติ	-สำนักงานพระพุทธ ศาสนาจังหวัดตราด -สำนักงานปกครอง จังหวัด/อำเภอ -องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในพื้นที่ -วัดที่จัดกิจกรรม
๘. โครงการถวายผ้า (ทอด) กรฐิน สามัคคีจังหวัดตราด ประจำปี ๒๕๖๐	การถวายผ้า (ทอด) กรฐินสามัคคีจังหวัด ตราด	เชิญชวนร่วมเป็น เจ้าภาพสมทบองค์ กรฐินและเข้าร่วม กิจกรรมการถวายผ้า (ทอด) กรฐินสามัคคี จังหวัดตราด	-สถานีวิทยุ -เคเบิลทีวี -สื่อสิ่งพิมพ์ -สื่อออนไลน์ต่าง ๆ	ส่วนราชการทุกภาค ส่วน ภาคเอกชน สถานศึกษาและ ประชาชนทั่วไป	ประมาณช่วงเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๑	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานและบริการ สังคมให้เพียงพอ รวมทั้งรักษา วัฒนธรรมประเพณีที่ดีของ จังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และ	-สำนักงานพระพุทธ ศาสนาจังหวัดตราด -ส่วนราชการทุกส่วน ทุกสังกัด/ภาคเอกชน สถานศึกษา

โครงการที่ ดำเนินการ	กิจกรรมที่ ดำเนินการ	ประเด็นที่ต้องการ ให้ประชาสัมพันธ์	สื่อที่ต้องการให้ เผยแพร่	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณปี ๒๕๖๑	สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัดที่	หน่วยงานที่ร่วม ดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน								
							ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	
๙. โครงการสวดมนต์หมู่สรรเสริญ พระรัตนตรัยทำนองสรภัญญะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	การประกวดสวดมนต์ หมู่สรรเสริญ พระรัตนตรัย ทำนอง สรภัญญะ ประเภท ที่ระดับประถม ศึกษาและระดับ มัธยมศึกษา	เชิญชวนสถานศึกษา ส่งนักเรียนเข้า ประกวดการสวดมนต์ หมู่สรรเสริญพระ รัตนตรัยทำนอง สรภัญญะ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	-สถานีวิทยุ -เคเบิลทีวี -สื่อสิ่งพิมพ์ -สื่อออนไลน์ต่าง ๆ	นักเรียนและ สถานศึกษาที่เข้าร่วม ประกวดฯ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานและบริการ สังคมให้เพียงพอ รวมทั้งรักษา วัฒนธรรมประเพณีที่ดีของ จังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	-สถานศึกษา -สำนักงานพระพุทธ ศาสนาจังหวัดตราด -วัดที่จัดกิจกรรม -องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในพื้นที่
๑๐. การประชาสัมพันธ์ตามแผน ป้องกันปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ระยะ ๕ ปี	๑. เผยแพร่ความรู้ ค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการ ๒. ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการร้องเรียน ร้องทุกข์ และการแจ้ง เบาะแสเพื่อต่อต้าน การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ รูปแบบต่าง ๆ	-เผยแพร่ความรู้ ค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการเพื่อให้ ประชาชนทั่วไปยึดถือ เป็นแนวทางปฏิบัติ -ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการร้องเรียน ร้องทุกข์ และการแจ้ง เบาะแสเพื่อต่อต้าน การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ รูปแบบต่าง ๆ ให้ ประชาชนทั่วไปได้ ตื่นตัวร่วมเป็นพลัง ของแผ่นดิน	-สถานีวิทยุ -เคเบิลทีวี -สื่อสิ่งพิมพ์ -สื่อออนไลน์ต่าง ๆ	ข้าราชการและ ประชาชนทั่วไป	ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานและบริการ สังคมให้เพียงพอ รวมทั้งรักษา วัฒนธรรมประเพณีที่ดีของ จังหวัดให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อให้เมืองตราดน่าอยู่และ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	-ส่วนราชการทุกส่วน ทุกสังกัด/ภาคเอกชน สถานศึกษาและ สื่อมวลชนท้องถิ่น ต่าง ๆ

ลงชื่อ.....รายงาน

แฟ้มประชาสัมพันธ์