

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุน การบูรณาการงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทุกรูปแบบ
๒. ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึก และส่งเสริมวิถีชีวิตที่ดั่งงามแก่สังคม
๓. พัฒนานองค์ความรู้แก่เครือข่ายในการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๔. นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตราด

๑. ส่งเสริม สนับสนุน การบูรณาการงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ทุกรูปแบบ
๒. สร้างค่านิยม จิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย
๓. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนานองค์ความรู้แก่เครือข่ายในการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๔. นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุน การบูรณาการงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทุกรูปแบบ
กลยุทธ์ที่ ๑ รักษา สืบทอด ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับภาคีเครือข่ายภายใน
จังหวัด

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นทุกรูปแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างค่านิยม จิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

กลยุทธ์ที่ ๑ รณรงค์ สร้างค่านิยม ปลูกจิตสำนึกความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนานองค์ความรู้แก่เครือข่ายในการบริหารจัดการงานศาสนา
ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนานองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมในการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐานสู่สากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุน การบูรณาการงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทุกรูปแบบ</p>	<p>๑. รักษา สืบทอด ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับภาคีเครือข่ายภายในจังหวัด</p> <p>๒. ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมงาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นทุกรูปแบบ</p>	<p>๑. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในการ รักษาสืบทอดศาสนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๒. ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ</p> <p>๓. ร้อยละของจำนวนโครงการที่ร่วม ปฏิบัติงานกับองค์กรอื่นๆ</p> <p>๑.จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุน และเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัด กิจกรรม</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างค่านิยม จิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย</p>	<p>รณรงค์ สร้างค่านิยม ปลุกจิตสำนึก ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย</p>	<p>๑. จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมรณรงค์สร้าง ค่านิยม จิตสำนึก</p> <p>๒. ร้อยละ.....ของจำนวนเครือข่าย ใฝ่ระวางทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น</p> <p>๓.ระดับความสำเร็จของโครงการ/ กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ ๕ ประการ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาองค์ความรู้แก่เครือข่ายใน การบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจ</p>	<p>๑. พัฒนาบุคลากร และองค์กร เครือข่ายทางวัฒนธรรมในการบริหาร จัดการงานศาสนา ศิลปวัฒนธรรมเพื่อ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ ทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑. จำนวนบุคลากรและองค์กร เครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ได้รับการ พัฒนา</p> <p>๑. จำนวนข้อมูลด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. จำนวนองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ นำทุนทางวัฒนธรรม มาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจ สู่ประชาคมอาเซียน</p>	<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมให้ได้มาตรฐานสู่สากล</p>	<p>๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมที่ได้มาตรฐานสู่สากล</p> <p>๓. จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา</p>

